

MEDIADATEN FUNKHAUS ROSENHEIM



Funkhaus
Rosenheim

Der beste Mix für die schönste Region.
Nur die beste neue Musik.

SENDEGEBIET · VERBREITUNG · ZIELGRUPPE



Sendegebiet	RO, EBE, TS, MÜ, Tirol
Technische Reichweite	280.000
Weitester Hörerkreis	99.000
Tagesreichweite	37.000
Hörer pro-Stunde	10.000
UKW-Frequenzen	96,7 Regional 92,3 Rosenheim 100,6 Wasserburg
UKW-Kabelfrequenz	104,2 Chiemsee + Inntal 99,5 + 91,35
Livestream	www.radio-charivari.de
Programmformat	80er und das Beste von heute
Zielgruppe	25 – 55 Jahre



SENDEGEBIET · VERBREITUNG · ZIELGRUPPE



RADIO GALAXY 106.6 ROSENHEIM

Sendegebiet	Stadt Rosenheim + LK RO
Technische Reichweite	144.000
Weitester Hörerkreis	63.000
Tagesreichweite	17.000
Hörer pro-Stunde	5.000
UKW-Frequenzen	106,6
UKW-Kabelfrequenz	103,80
Livestream	www.radio-galaxy.com
Programmformat	Nur die beste neue Musik
Zielgruppe	14 – 29 Jahre



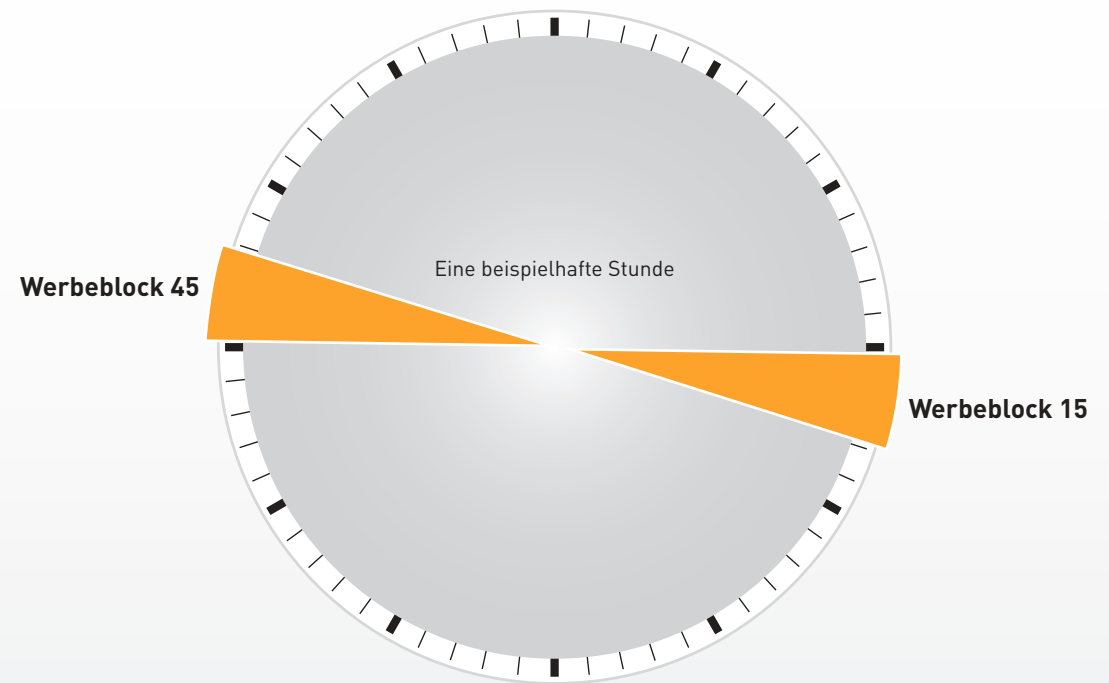
Sponsorings

Belegen Sie eines unserer lokalen Sponsorings nach den Welt- oder Regionalnachrichten.



Werbespots

Buchen Sie Ihren Spot in einem unserer zwei Werbeblöcke pro Stunde.





RADIO GALAXY
106.6 ROSENHEIM

Ihre Botschaft hat Vorrang

Ob übers Radio, online oder live vor Ort, wir unterstützen den Erfolg Ihrer Kommunikation mit kompetenter Beratung und zuverlässiger Betreuung.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit.

www.funkhaus-rosenheim.de

www.radio-charivari.de

www.radio-galaxy.com

Tobias Boeger

Verkaufsleitung

fon +49 (0) 80 31 - 30 08 13

fax +49 (0) 80 31 - 30 08 16

tobias.boeger@funkhaus-rosenheim.de

Dominik Hein

Mediaberater

fon +49 (0) 80 31 - 30 08 15

fax +49 (0) 80 31 - 30 08 16

dominik.hein@funkhaus-rosenheim.de

Michael Rauh

Mediaberater

fon +49 (0) 80 31 - 30 08 14

fax +49 (0) 80 31 - 30 08 16

michael.rauh@funkhaus-rosenheim.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



RADIO GALAXY
106.6 ROSENHEIM

1. Dieser Auftrag gilt als Festauftrag. Sind bestimmte Ausstrahlungszeiten vom Kunden gewünscht und sind diese durch den Sender nicht realisierbar, so erfolgt innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Auftragsdatum eine erneute Absprache der Ausstrahlungszeiten. Hierüber erfolgt schriftliche Bestätigung. Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

2. Funkhaus Rosenheim GmbH & Co.KG (FR) mit seinen Sendern Radio Charivari (RCR) und Radio Galaxy (RGLX) behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich RCR + RGLX vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft oder ihres Inhalts oder

der technischen Form zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits gezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder ähnliche Vorkommnisse wird versucht, die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt auszustrahlen, nachdem der Auftraggeber hiervon unterrichtet wurde. Bei Unmöglichkeit hat der Auftraggeber keine über die Rückzahlung des Werbeentgeltes oder Vertragsrücktritt hinausgehenden Ansprüche.

3. Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen von bereits bestehenden Durchsagen trägt der Auftraggeber. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbedurchsage sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen des Kunden evtl. anfallende Gema- bzw. GVL-Gebühren werden gesondert in Rechnung gestellt.

4. Verbundwerbungen bedürfen der Genehmigung durch FR. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbungen unterliegen Sondervereinbarungen. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



RADIO GALAXY
106.6 ROSENHEIM

5. Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltungen und stellt FR bzw. die Programmanbieter den Sender ausdrücklich von Ansprüchen Dritter, insbesondere in urheberrechtlichen und Wettbewerbsfragen frei. Bei von RCR + RGLX für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen verbleibt das Urheber- und Senderecht bei dieser.

6. Bei Mängeln, die die Programmanbieter des Senders zu vertreten haben, und den Zweck der Werbedurchsage nicht nur urheberrechtlich beeinträchtigen, setzt sich die RCR + RGLX für eine ersatzweise Ausstrahlung ein. Darüber hinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

7. Bei fernmündlich oder fernschriftlich übermittelten Aufträgen oder Texten trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

8. Liefert der Auftraggeber auf Tonträger an, so verpflichtet er sich, diese rechtzeitig vor Annahmeschluss (grundsätzlich 7 Tage vor dem ersten Sendetermin) der RCR + RGLX zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach, so berührt das nicht die Zahlungsverpflichtung.

9. Zahlungsbedingungen: Es werden Monatsrechnungen im voraus erstellt, die spätestens innerhalb 30 Tagen ohne Ab-

zug fällig sind. Bei Zahlungseingang vor der ersten Sendeausstrahlung des jeweiligen Fakturierungszeitraums werden 2% Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet seinerseits für den entstandenen Schaden.

10. RCR + RGLX haftet – außer bei zugesicherten Eigenschaften – nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Repräsentanten und Vertreter. Außer bei Vorsatz beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des Auftragsentgelts für die jeweils betroffene Werbeeinschaltung.



MIT RADIOWERBUNG...

... treffen Sie immer die richtige Zielgruppe

Wir, das Funkhaus Rosenheim, unterstützen Sie dabei, die für Sie werberelevante Zielgruppe zu ermitteln und planen Ihre Kampagne zielgerichtet und effizient. Mit unseren Kombi-Paketen erreichen Sie genau die richtigen Hörer zur richtigen Zeit!

... transportieren Sie mit passender Musik emotionale Botschaften

Wir, das Funkhaus Rosenheim, empfehlen Ihnen das passende Tonstudio zur Produktion Ihres Radiospots. So treffen Sie mit Ihrem Spot, dem richtigen Slogan und der passenden Musik garantiert den Nerv der Hörer im Landkreis Rosenheim!

... schalten Sie Ihre Werbung immer genau zur richtigen Zeit

Erreichen Sie die Hörer bereits morgens am Frühstückstisch. Für den Start in den Tag ist Radio das meistgenutzte Medium. 30 Millionen Menschen hören morgens Radio - und das geht so weiter. Die höchste Einschaltquote hat das Radio morgens zwischen 7.00 und 9.00 Uhr. Damit ist das Radio meist der letzte Werbekontakt vor dem Einkauf!

... sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit der Zuhörer und schalten Ihren Spot exklusiv in einem Werbeblock

Auch exklusive Werbeblöcke können bei uns gebucht werden. Mit bis zu 60 Sekunden exklusiver Werbezeit im laufenden Programm, sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus!

... vermarkten Sie Ihr Produkt zielgerichtet und nutzen hierfür spezielle Ereignisse oder Events

Schalten Sie Ihren Funkspot genau dann, wenn das passende Ereignis eintritt oder betten Sie Ihre Werbung bspw. in die laufende Sport-Berichterstattung ein. Sie gewinnen so die volle Aufmerksamkeit der Hörer!

... verlängern Sie Ihre Kampagne und verknüpfen Hörfunkwerbung und Onlinewerbung

Erweitern Sie Ihre Werbung im Radio um weitere Kanäle und buchen Sie über uns ganz bequem Ihre crossmediale Kampagne mit Onlinewerbung auf unseren Radiosenderwebseiten. Sie profitieren so von der vollen Bandbreite der verschiedenen Werbemöglichkeiten.

